

CONTEÚDO

Fotos que **vendem**

A primeira impressão do seu negócio é uma foto — e é ela que decide o clique. Aprenda a fotografar sua loja, produtos e equipe com o celular, de forma simples e profissional.

01 A foto é a primeira impressão — e ela decide o clique

Antes de ler qualquer coisa, o cliente olha. Perfis com muitas fotos recebem muito mais ligações e rotas traçadas do que perfis vazios.

Foto boa passa confiança e dá vontade de conhecer. Foto ruim — ou nenhuma — faz a pessoa seguir para o próximo. A melhor parte: você não precisa de câmera profissional. O celular resolve.

02 O que fotografar (e por que cada uma importa)

- **Fachada** — ajuda o cliente a te reconhecer na rua e a traçar rota.
- **Ambiente interno** — mostra que o lugar é agradável e real.
- **Produtos, pratos ou serviços** — é o que gera o desejo de comprar.
- **Equipe** — coloca rosto humano no negócio e gera confiança.
- **Bastidores e “antes e depois”** — mostram cuidado e resultado.
- **Clientes felizes (com permissão)** — prova social que vende sozinha.

03 7 regras para foto de celular parecer profissional

- 1 **Luz natural é sua melhor amiga.** Fotografe perto de janelas ou de dia. Evite o flash — ele estoura a imagem e deixa tudo artificial.
- 2 **Limpe a cena.** Tire fio, caixa, papel e bagunça do fundo. Cena limpa é igual a foto cara.
- 3 **Encoste no assunto.** Chegue perto do produto. Detalhe vende: textura, brilho, capricho.
- 4 **Firmeza na mão.** Apoie o cotovelo ou use um tripé simples. Foto tremida derruba a qualidade na hora.
- 5 **Use a grade 3x3.** Ative no celular e alinhe o assunto nas linhas. Deixa tudo equilibrado sem esforço.
- 6 **Fundo neutro faz o produto brilhar.** Parede lisa, madeira, tecido liso. Sem poluição atrás.
- 7 **Capriche na capa.** A primeira foto é a que mais aparece. Escolha a mais bonita e nítida.

Erros que espantam cliente

- ✗ Foto escura ou tremida
- ✗ Fundo bagunçado
- ✗ Imagem esticada ou distorcida
- ✗ Print de print e marca d'água de terceiros
- ✗ Perfil com só 2 ou 3 fotos

Checklist rápido

- ✓ Fachada, interno, produtos e equipe fotografados
- ✓ Luz natural, sem flash
- ✓ Cena limpa e fundo neutro
- ✓ Grade 3x3 ativada
- ✓ Capa caprichada
- ✓ Fotos novas toda semana

A Viralis deixa o seu perfil com cara de profissional

Boas fotos são o jeito mais rápido e barato de transformar quem olha em quem compra. A gente ajuda a produzir e organizar as imagens do seu negócio.

Fale com a gente e valorize seu perfil →

viraliscompany · Marketing para negócios locais